

# Foro de la Empresa Familiar

¿Es posible una  
sucesión no  
revolucionaria  
ni dramática?



Jueves, 25 de febrero  
De 10:00 a 11:15 h

Evento online  
gratuito

Inscríbete

La **continuidad generacional** es uno de los temas que más preocupa a los empresarios familiares. Este proceso puede ser motivo de conflictos si no se aborda con visión global, de consenso, pues la continuidad, como dice José Ramón Sanz, es una tarea "de la cuna a la sepultura".

Empresarios y asesores familiares compartirán sus vivencias personales y reflexiones en torno a la **continuidad generacional en el plano familiar y sus implicaciones en los ámbitos de empresa y patrimonio**. Se presentarán modelos y procedimientos que pueden ser de ayuda a los empresarios familiares.

Participa en este debate abierto en el que podrás plantear tus preocupaciones y retos a los ponentes y descubrirás las claves para conseguir una **cooperación multigeneracional** satisfactoria.

## DESCUBRE

Cómo definir la estrategia familiar

Cómo gestionar el compromiso de las diferentes generaciones

Cómo de determinante es la actitud de un G1 ante este proceso

Cómo preparar a las generaciones implicadas

## PONENTES



**IRINA COSTAFREDA**  
Co-Fundadora de *OBPIO*

Irina ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el negocio familiar (Panrico) hasta que la familia desarrollo nuevas etapas empresariales en 2007 a través del holding patrimonial familiar, donde mantiene una participación activa. En 2013 funda OBPIO una de las primeras cadenas de comida ecológica y saludable de España. Irina es empresaria y miembro de una familia empresaria de reconocida trayectoria.

[www.obbio.es](http://www.obbio.es)



**ANA MUGA**  
Consejera de *Bodegas Muga*

Ana es miembro de la 3ª generación de la familia fundadora de la bodega y es Miembro del Consejo de Familia. Además, es miembro de AMAVI y se ocupa de la expansión de la bodega en el mundo digital como embajadora de la marca y responsable de nuevas tecnologías.

[www.bodegasmuga.com](http://www.bodegasmuga.com)



**MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ**  
Fundadora y presidenta del *Instituto Internacional ProMediación*

Chusa es mediadora familiar, civil y mercantil, con formación jurídica y psicosocial. Fundadora y presidenta del Instituto Internacional ProMediación, centro de gestión de conflictos y escuela profesional, donde también ejerce una labor formativa. Vocal y miembro del pleno del Centro Español de Mediación (CEM) de la Cámara de Comercio de España y miembro del Grupo Europeo de Magistrados para la Mediación (GEMME).

[www.promediacion.com](http://www.promediacion.com)    [linkedin.com/in/promediacion](https://www.linkedin.com/in/promediacion)

## MODERADOR



**ALBERTO BRITO**  
Director General *Fundación NUMA*

Alberto ha desarrollado su carrera en diversos sectores como la consultoría, la alimentación y el automóvil, en puestos directivos. Los últimos 25 años en empresas familiares. Desde 2007 se ocupa de la Fundación NUMA, una fundación familiar cuyo objetivo es ayudar a los empresarios familiares a superar el reto de la continuidad.

[www.fundacionnuma.com](http://www.fundacionnuma.com)

## ENTIDADES ORGANIZADORAS



### CLUB CÁMARA DE MADRID

El Club Cámara de Madrid es una excelente vía de participación activa en un espacio empresarial, orientado a la visibilidad y al networking y un punto de encuentro de generación de negocios único donde las empresas madrileñas pueden promover, promocionar y potenciar su actividad participando de manera preferente en el entramado de la Cámara de Comercio de Madrid.

[www.camaramadrid.es/club-camara](http://www.camaramadrid.es/club-camara)



### FUNDACIÓN NUMA

La Fundación Numa es una entidad familiar independiente y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es generar valor a la sociedad, aportando una visión innovadora de la gestión del *Family Business* (empresa, familia, patrimonio y sus interrelaciones). Desde 2007 investiga y divulga el conocimiento, y las mejores prácticas que pueden llevar a cabo las familias empresarias para superar el reto de la continuidad transgeneracional. Realiza, además, actividades de formación, como es el *Private Wealth Management Spain*, que lleva a cabo en colaboración con la Universidad de *Chicago Booth School of Business*. La Fundación Numa no ofrece servicios de consultoría o asesoría familiar ni de gestión de patrimonios.

[www.fundacionNUMA.com](http://www.fundacionNUMA.com)



### CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

La Cámara de Comercio de Madrid es una Corporación de Derecho Público que representa, promueve y defiende los intereses generales de todas las empresas de Madrid y colabora con las Administraciones Públicas en el impulso del comercio, la industria y los servicios en la Comunidad de Madrid. Sus fines son fomentar la creación de empresas y su desarrollo, impulsar la internacionalización y la competitividad de las empresas, orientar a las empresas hacia la innovación y la mejora de su productividad, así como mejorar la cualificación y la formación del capital humano.

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)